

协作谋发展 开放创未来

——第八届南博会扫描

新华社记者

第八届中国—南亚博览会正在云南昆明举行。本届南博会7月23日开幕,为期6天,共吸引来自82个国家、地区和国际组织参展企业,参展企业超2000家,其中境外企业近一半。

经过十余年发展,南博会已成为中国与南亚国家深化互利合作的务实平台,合作领域不断拓宽、人文交流日益紧密。透过本届南博会不难看出,这一展会正推动中国与南亚各国合作向更高水平、更广领域、更深层次迈进。

看好中国市场机遇

步入昆明滇池国际会展中心南亚馆,异域风情扑面而来。巴基斯坦的铜雕艺术品、尼泊尔的羊绒制品、阿富汗的手工地毯……每件商品都散发着独特魅力,参观者可以“一站式”采买南亚商品。

本届南博会共设置15个展馆,展览面积15万平方米。为更好服务中国同南亚经贸往来和合作,南亚馆增至2个,展馆面积共2万平方米、展位近800个,可容纳更多参展商。

“南博会为我们提供了很好的展示产品的机会。”阿富汗参展商赛义德·萨利曼·法鲁基高兴地说。在他身后,五颜六色的手工地毯吸引了不少游客。

法鲁基掌握几句简单的中文,能够介绍地毯、交流价格。除了线下销售,他在中国学到了新的“致富密码”——在当地聘请3人进行直播带货,打开地毯的线上销路。

尼泊尔参展商苏雷什·达卡尔热情地向游客介绍手中的羊绒围巾。“现在到中国无需再支付签证费,我们感受到中国对外开放的诚意。”达卡尔是第六次参加南

博会,他说,今年南博会上出现了更多尼泊尔新面孔。

巴基斯坦是本届南博会的主题国,南亚馆内专门设置主题展区。今年巴基斯坦展商团队规模大,共有150多个展位,90多家企业参展,带来了铜器、木制家具、玉石、水果等琳琅满目的商品。

巴基斯坦展商阿德南·哈菲兹第一次到南博会参展。“2016年,我们公司开始将巴基斯坦的芒果出口到中国。最初年销10余吨,现在年销100多吨,还进驻中国的网购平台。”哈菲兹曾在中国留学8年,他能说一口流利的中文。

为了更好服务展商客商,本届南博会首次设立外贸综合服务区,提供报关、报检、保险、金融、物流、仓储等全流程“一站式”第三方专业外贸综合服务。

巴基斯坦展区相关负责人表示,中国是一个庞大且具有潜力的市场。期待通过参加南博会,可以深化企业合作,提升双边贸易水平,实现共同发展。

拓宽彼此合作领域

7月23日一早,来自26个国家和地区500余名采购商陆续到达南博会场馆,在工作人员带领下边走边看边问。这是南博会首次以专业采购团的形式组织国内外采购商开展洽商采购活动。

中国铁塔展区的无人机吸引了孟加拉国采购商拉赫曼的目光。“南博会为我们提供了与中国企业交流合作的平台,让我们有机会把这些新技术带回家。”拉赫曼说。

本届南博会进一步拓展中国同南亚国家的合作领域,全面展示先进制造业、现代农业、数字产业等与南亚国家经贸合作潜力较大的产业。

在占地超过4000平方米的咖

啡产业园内,烘焙、加工、包装等全产业链科技产品与体验活动悉数亮相。仅需59秒,机器人“咖啡师”就能制作一杯有精致拉花的卡布奇诺。

“这是南博会首次开设单品类专业展馆。”咖啡产业园工作人员刘润说,已邀请400余名专业买家到现场交易洽谈,来自国内外的160家企业汇聚馆内。

“来之前觉得中国消费者可能喜欢深度烘焙的咖啡豆,来了之后发现中度烘焙的豆子也很受欢迎。”斯里兰卡参展商马赫什·塔瓦拉姆波拉表示,中国市场对斯里兰卡咖啡豆的需求超出预期,他希望借助展会推动更多合作。

中国与南亚国家经济互补性强,数字合作同样有着广阔的合作空间。今年南博会期间,南亚东南亚数字合作促进中心、南亚东南亚信息大通道“两亚通”数字贸易平台启动;尼泊尔高校数字合作、印度职业数字人才培养项目等多个国际数字合作项目签约。

南博会在促进中国与南亚国家经贸合作方面成果丰硕。数据显示,自首届南博会以来,累计服务国内外18000余家企业参展,吸引超过400万人次入场参观,外贸成交额累计超过1000亿美元,促成3000多个项目签约落地。

“南博会是中国和南亚国家增进彼此了解的重要平台,中国和南亚国家可以在一个更宽广的贸易区和多边层面挖掘合作潜能。”复旦大学南亚研究中心副主任林民旺说。

拉紧人文交流纽带

南博会文化旅游体验馆内,云南怒江傈僳族自治州、德宏傣族景颇族自治州和保山市共同打造的“彩云之南,秘境滇西”展区里,音乐一响,各族工作人员就跳起舞来,不

少外国游客主动加入跳舞的队伍,沉浸式体验当地民族风情。

跳完一支舞,巴基斯坦的游客艾哈迈德拿出手机,与身着少数民族服装的舞者合影。“太美了,太美了。”艾哈迈德赞不绝口。

南博会不仅是经贸合作的平台,也是促进人文交流的重要纽带。本届南博会围绕文化交流等主题,举办多项配套活动,如第八届“一带一路”青少年创客营、南亚商品(茶叶)节、南亚驻华使节直播等活动。

在斯里兰卡国家形象馆,来自斯里兰卡的“中国通”沐阳用娴熟的中文向顾客介绍锡兰红茶。“和中国喝茶习惯不同,在斯里兰卡喝茶会放糖、牛奶。”沐阳说,很多中国顾客品尝后表示喜欢。

“我第一次到中国距今快10年了,我发现两国都有着悠久的茶文化。”沐阳说,希望通过展会推介锡兰红茶,和更多合作伙伴深入交流,互相了解两国茶产业和茶文化。

来自巴基斯坦的阿基夫,今年是第七次参加南博会。在中国生活、经商10多年,他已经被中国文化深深吸引。“我知道中国的十二生肖,会根据每年的属相制作铜雕艺术品。”阿基夫说,今年是中国的龙年,铜龙最好卖,现在已经卖断货了。

“中国是面向南亚、东南亚巨大的开放市场,也是孟加拉国的第一大贸易伙伴,南博会就像一座桥梁,让我们增进相互了解。”孟加拉国驻昆明总领事馆商务领事拉希德说,欢迎越来越多的中国人到孟加拉国旅游、经商。

从货物贸易、投资促进到旅游合作和文化交流,南博会犹如一扇窗,展现出中国与南亚国家不断深化拓展贸易合作的坚定决心,传递出中国坚持对外开放的有力信号。(记者丁怡全、赵焱然、陆君钰、赵彩琳、严勇、董博怀) (新华社昆明7月26日电)

中宣部举办学习贯彻党的二十届三中全会精神研讨班

学习领会全会精神 培训基层宣讲骨干

新华社北京7月26日电 7月24日至26日,中宣部在京举办省市区党委宣传部、讲师团学习贯彻党的二十届三中全会精神研讨班,深入学习领会全会精神,培训地方宣讲骨干,对学习贯彻全会精神基层宣讲工作作出安排。

与会同志认真学习领会习近平总书记的重要讲话精神,学习领会全会精神,学习领会中央宣讲团动员会精神,并就做好全会精神宣讲阐释、有效开展基层理论宣讲工作,进行深入研讨交流。大家认为,党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议。全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,总结运用改革开放以来特别是新时代全面深化改革的经验,深入分析了推进中国式现代化面临的新情况新问题,科学谋划了围绕中国式现代化进一步全面深化改革的总体规划,是党的历史上又一重要纲领性文献。

大家表示,学习好宣传好贯彻好党的二十届三中全会精神,是当前和今后一个时期全党全国的一项重大政治任务,也是宣传思想战线必须担负起的重要政治责任。要着力增强学习宣传贯彻的政治自觉、思想自觉和行动自觉,重点围绕习近平总书记在全会上的重要讲话精神和全会《决定》,原原本本学、全面系统学、深入思考学、联系实际学,努力掌握全会精神的丰富内涵和核心要义。要突出针对性实效性要求,精心遴选本地政治素质好、理论水平高、宣讲能力强的精干力量,深入开展面向基层的个性化、分众化、互动化宣讲。要创新宣讲方式,充分运用全媒体传播,用好各类新媒体平台,扩大宣讲覆盖面和影响力。要紧密联系干部群众的思想实际、工作实际,善于运用事实数据、典型案例讲清道理,善于运用鲜活生动、接地气的语言阐明观点,更好推动广大党员、干部、群众把思想和行动统一到全会精神上来。

各地党委宣传部有关负责同志、讲师团团长、理论处处长,有关高校和理论工作平台的负责同志,基层理论宣讲先进代表参加了研讨班。

我国建成全球规模最大的地震预警网

新华社北京7月26日电(记者王聿昊、周圆)记者从中国地震局26日举行的新闻发布会上获悉,国家地震预警工程于25日通过竣工验收,标志着我国国家地震预警工程全面建成,将向全社会提供地震预警和烈度速报信息服务。

中国地震局副局长阴朝民在发布会上介绍,国家地震预警工程目前已建设15899个观测站,建成全球规模最大的地震预警网。目前全国大部分地区地震监测能力达到2.5级,东部地区达到2.0级,首都圈、长三角等人口稠密地区达到1.0级。在地震预警和烈度速报方面,我国华北、东南沿海、南北地震带、新疆天山中段、西藏拉萨周边等5个重点预警区已具备秒级地震预警能力,全国已具备分钟级烈度速报能力。

“建设过程中,我们突破了地震预警、烈度速报系列核心技术瓶颈,总体功能与性能已达到世界先进水平。”阴朝民说。

能力,全国已具备分钟级烈度速报能力。

台站观测、数据处理是地震监测预警的其中一环,公众和相关行业获知地震预警信息还离不开紧急地震信息服务、通信网络等技术系统支持。中国地震台网中心主任李永林在发布会上表示,国家地震预警工程已对接铁路、管网、电网、核电、燃气等行业,拓展电视、乡村大喇叭、IPTV等应急广播播发试点,丰富微信、支付宝等公众移动应用服务渠道,具备亿级覆盖、秒级触达的广域快速服务能力。

“建设过程中,我们突破了地震预警、烈度速报系列核心技术瓶颈,总体功能与性能已达到世界先进水平。”阴朝民说。

(上接第一版)老百姓关心什么、期盼什么,改革就抓住什么、推进什么。

在无锡市新吴区江溪夕阳红休养中心,长沙民政职业技术学院2020届智慧健康养老服务与管理专业毕业生王韶颖正在指导照护员开展认知症非药物干预照料实践。全会提出加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,让王韶颖深受鼓舞:“改革的蓝图,正是我们的奋斗目标,大家扎实苦干,才能实现我们对美好生活的向往。”

扎根新疆50余载,义务巡诊走遍天山南北,武警新疆总队医院肝胆外科主任医师庄仕华见证了这些年基层医疗卫生服务体系的巨变。“更方便地看上病、看好病,是群众最现实的利益问题。”庄仕华说,“沿着全会指引的改革方向,一步一个脚印继续努力,我们有信心守护好各族群众的健康幸福。”

聚力量,接续奋斗写新篇

“到二〇二九年中华人民共和国成立八十周年时,完成本决定提出的改革任务。”时间表已定,5年倒计时,改革正在扎实推进。

在北京交通大学自动化与智能学院,党委书记闻映红带领教师团队认真学习全会精神。“全会公报和《决定》求真务实,传递出将改革进行到底的坚定决心,我们对国家未来发展充满信心。”闻映红说。

青年兴,则国家兴;青年强,则国家强。

深入多个乡村,开展“艺术乡建”“美育课堂”,中国美术学院研究生熊峻岑将所学融入志愿服务。

“文化艺术不仅是美的追求,更是服务人民、推进中国式现代化的重要力量。”熊峻岑说,要扎实学习专业本领,把青春奋斗融入改革事业,让艺术作品更加贴近时代、贴近生活、贴近人民,为激发文化创新创造活力作出一份贡献。

西南大山,夏日炎炎。茂兰国家级自然保护区的原始森林里,贵州大学生命科学学院生态学专业博士生余江洪正在做植物调查。

“用扎实的野外基础数据来揭示自然奥秘,用严谨的实地科学研究来守护生态环境。”余江洪立下目标,“把科研论文写在祖国大地上,为建设‘美丽中国’不断奋斗。”

惟改革者进,惟创新者强。

“进一步全面深化改革为我们青年一代建功立业提供更丰富的机会、创造更有利的条件。”北京大学计算机应用技术专业博士生刘黎明正在向三维视频的生成与传输这一跨学科领域发起挑战,“我会沿着全会精神的指引,立足专业不断深入学习研究,面向国家和人民需要奋力创新,在推进中国式现代化新征程上书写火热的青春篇章。”

(新华社北京7月26日电)

多措并举 应对强降雨极端天气

7月26日,辽宁省气象局发布暴雨橙色预警。受强降雨影响,目前辽宁全省有11个市启动了防汛应急响应。全省各市电力、城管、交通等部门通过加强巡检、及时抢险等方式应对强降雨天气,保障人民群众生命财产安全。

图为7月26日,环卫工人在沈阳市街头清除积水。

(新华社发)



北京发布 “人工智能+”行动提升发展含“智”量

新华社北京7月26日电(记者郭宇靖)赋能千行百业,北京将用人工智能大模型提升发展的含“智”量。26日,北京市发展改革委,市经济和信息化局,市科委、中关村管委会联合发布《北京市推动“人工智能+”行动计划(2024—2025年)》,从标杆应用、示范应用、商业应用等三个维度谋划推动人工智能应用落地,构建大模型赋能经济社会发展的全景图。

人工智能是引领未来的战略性技术。行动计划提出,将通过实施5个对标全球领先水平的标杆型应用工程,组织10个引领全国的示范性应用项目,推广一批具有广泛应用前景的商业化应用成果,力争到2025年底形成3至5个先进可用、自主可控的基础大模型产品、100个

优秀的行业大模型产品和1000个行业成功案例。

“超大的市场规模、海量的应用场景,是我国发展人工智能的相对优势。”北京市发展改革委党组书记、副主任林剑华介绍,北京将依托首都优势行业资源和科技创新能力,围绕机器人、教育、医疗、文化、交通等5个领域组织实施一批综合型、标杆型重大应用工程,促进大模型核心技术突破,增强人工智能工程化能力,提高重点行业的科技水平和服务质量,形成大模型行业应用新生态。

为了让标准化、可复制的大模型行业应用加快落地,北京还将围绕科研探索、政务服务、工业智能、金融管理、空间计算、数字营销、司法服务、广电传媒、电力保障、内容

安全等10个行业细分领域,支持市级行业主管部门、相关区、行业应用企业与大模型企业联动结对,突破场景落地共性难点。

在商业化应用方面,北京市经信局总工程师唐建国介绍,将从小切口、实场景入手,重点面向教育、医疗、文化等行业细分应用场景,支持大模型企业、系统集成服务商、行业用户等开展应用,鼓励开发智能体、智能助手等大模型应用,发挥好技术创新对行业应用的赋能作用。

北京市科委、中关村管委会有关负责人介绍,北京将布局建设一批人工智能应用场景联合研发平台,通过整合行业资源和高质量数据,开放行业场景需求,建设联合研发环境,吸引汇聚优势创新团队,共同推动人工智能行业应用及产业落地。

上半年国内出游 27.25 亿人次

新华社北京7月26日电(记者徐社)文化和旅游部26日发布2024年上半年国内旅游数据情况。根据国内旅游抽样调查统计结果,今年上半年,国内出游人次27.25亿,同比增长14.3%;国内游客出游总花费2.73万亿元,同比增长19.0%。

分城乡看,上半年城镇居民国内出游人次20.87亿,同比增长12.3%;农村居民国内出游人次6.38亿,同比增长21.5%。城镇居民出游花费2.31万亿元,同比增长16.8%;农村居民出游花费0.42万亿元,同比增长32.6%。

分季度看,一季度国内出游人次14.19亿,同比增长16.7%;二季度国内出游人次13.06亿,同比增长11.8%。